

Διαφήμιση. Παραδοσιακή ή σύγχρονη είναι πάντα (;) αποτελεσματική

Οι μαθητές μέσα από τη συγκεκριμένη ερευνητική εργασία θα αναζητήσουν διάφορες παραμέτρους της διαφήμισης, προκειμένου να συνειδητοποιήσουν τη δύναμή της και να καθορίσουν τα κριτήρια που, κατά τη γνώμη τους, την κάνουν περισσότερο ή λιγότερο αποτελεσματική.

Ειδικότερα, θα αναζητήσουν θέματα της ιστορίας κι εξέλιξης της διαφήμισης, των μέσων που χρησιμοποιεί αλλά κι εκμεταλλεύεται για να πείσει.

Ενδεικτικά θέματα που θα μπορούσαν να απασχολήσουν τους μαθητές είναι τα ακόλουθα:

- Ιστορία - εξελικτική πορεία της διαφήμισης.
- Επιστημονική προσέγγιση.
- Ψυχολογία και διαφήμιση.
- Παραδοσιακή και σύγχρονη διαφήμιση.
- Καταναλωτική και κοινωνική διαφήμιση.
- Άνδρας - Γυναίκα - Παιδί στη διαφήμιση.
- Μορφές και μέσα της διαφήμισης/ τρόποι πειθούς.
- Μουσική, εικόνα, χιούμορ, σλόγκαν στη διαφήμιση.

