

PROJECT Α' ΛΥΚΕΙΟΥ

"ΑΠΟ ΤΟ ΧΙΤΩΝΑ ΣΤΑ ΤΖΙΝ"

(Μάιρα Σιγανού)

ΜΑΘΗΤΕΣ:

Αγγουρά Ηλιάννα

Αποστολάτου Σοφία

Βαϊσμένου Αργεντίνη

Βέλτσιν Νάντια

Γκουέν Αθηνά

Δελλατόλα Φραγκίσκα

Ελευθεροπούλου Ασπασία

Θεοφανοπούλου Κατερίνα

Καλογιάννη Μαρία

Καραδένδρου Κωνσταντίνα

Κάτσικα-Τριανταφυλλίδου Αννίτα

Λυμπεροπούλου Τσαμπίκα

Λυριτζή Κατερίνα

Μανή Ελένη

Παλιούρα Νεφέλη

Σαραντίδου Χριστίνα

Εισαγωγή

Η ενδυμασία αποτελείται από κάθε τι με το οποίο ο άνθρωπος καλύπτει και στολίζει το σώμα. Ο,τιδήποτε απαρτίζει την εξωτερική του εμφάνιση. Περιλαμβάνει ρούχα, αξεσουάρ, καπέλα, τσάντες, γάντια κ.α. Η ενδυμασία μέσα στους αιώνες έχει μεγάλη σημασία για τη ζωή του ανθρώπου καθώς προστάτευε ανέκαθεν από τις καιρικές συνθήκες και συνδέεται με την προσωπικότητα και τη μοναδικότητα του κάθε ατόμου. Μπορεί να δηλώνει την κοινωνική τάξη, το φύλο, την ηλικία, την οικογενειακή και οικονομική κατάσταση. Εκφράζει τη διάθεση μας και τη συναισθηματική μας κατάσταση. Η μόδα είναι όλες οι αλλαγές στο ντύσιμο που χαρακτηρίζουν μια χρονική περίοδο. Οι αλλαγές αυτές είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με κοινωνικοοικονομικές συνθήκες, θρησκευτικές αντιλήψεις καθώς και αισθητικές. Κοντολογίς, η ενδυμασία αποτελεί κώδικα επικοινωνίας για όλες τις περιόδους μεταξύ των ανθρώπων και μια μορφή έκφρασης. Κάνοντας μια ιστορική αναδρομή **θα ξεκινήσουμε από την παλαιολιθική εποχή και θα καταλήξουμε στο σύγχρονο σήμερα** φωτίζοντας τις εκάστοτε ενδυματολογικές συνήθειες και τάσεις.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΟΔΑ

«Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΟΥΣ ΠΡΟΙΣΤΟΡΙΚΟΥΣ ΧΡΟΝΟΥΣ»

ΠΑΛΑΙΟΛΙΘΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

- Έβαφαν το πρόσωπο και το σώμα τους για να προστατευτούν κυρίως από την ηλιακή ακτινοβολία, το κρύο
- Ντύνονταν με δέρματα ζώων και με φυτικά υλικά κυρίως φύλλα, φλούδες δέντρων και χόρτα.
- Φορούσαν μάσκες, φυλαχτά και κοσμήματα από κοχύλια , δόντια και κόκαλα ζώων.

ΝΕΟΛΙΘΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

- Υφάσματα κυρίως από λινάρι ή μαλλί ζώων.
- Πολύ συνηθισμένα ενδύματα είναι οι σκούφοι, τα δερμάτινα σανδάλια
- Μερικές φορές μια απλή χάντρα ή πολύτιμο πετράδι ήταν ένα φυλαχτό με μαγικές δυνάμεις ή ιδιαίτερη
- θρησκευτική αξία Πίστευαν ότι με αυτόν τον τρόπο αποκτούν τις ιδιότητες αυτού του ζώου

ΑΡΧΑΙΑ ΜΕΣΟΠΟΤΑΜΙΑ

- Χαρακτηρίζεται απο απλότητα με τα μακρυνά κωδωνόσχημα φορέματα
- Άντρες και γυναίκες ήταν ντυμένοι με μακριά και εφαρμοστά φορέματα και επενδυτες ή μακριά σάλια με κρόσσια.
- Οι άνδρες πτύχωναν κατά κανόνα τα ενδύματα τους από τα αριστερά προς τα δεξιά, ενώ οι γυναίκες αντίστροφα.
- τα ενδύματα είναι κυρίως μάλλινα, χρωματιστά ενώ παράλληλα συναντούμε μεταλλικά κοσμήματα και σάλια με κρόσια.

ΑΡΧΑΙΑ ΑΙΓΥΠΤΟΣ

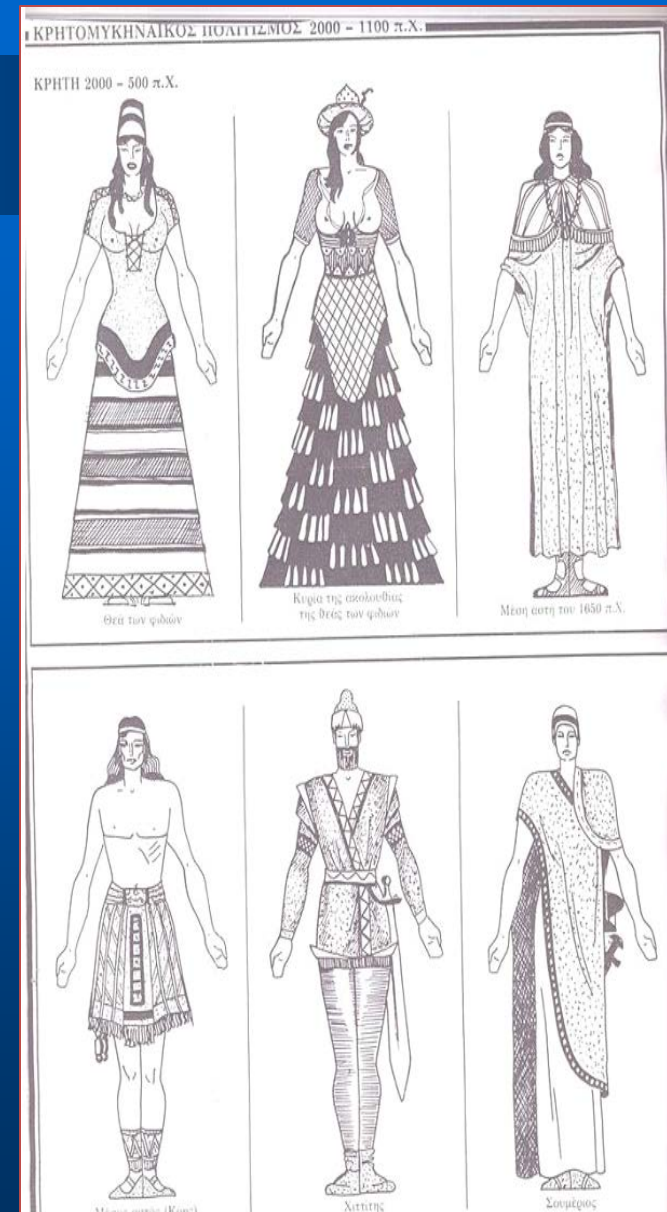
- Ρούχα κυρίως λινά. Το πρώτο αιγυπτιακό ανδρικό ένδυμα μια στενή λωρίδα υφάσματος.
- Η ενδυμασία στην Αίγυπτο τόνιζε τις καμπύλες και τις γραμμές των γυναικείων σωμάτων.
- Τα ρούχα ήταν κατασκευασμένα κυρίως από λινάρι.
- Οι βασιλείς και οι αξιωματούχοι φορούσαν σανδάλια κατασκευασμένα από ψάθα ή δέρμα
- Οι γυναίκες από την άλλη φορούσαν απλά, μακριά και εφαρμοστά φορέματα

ΑΙΓΥΠΤΟΣ



ΜΙΝΩΙΚΗ ΚΑΙ ΜΥΚΗΝΑΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

Στην ηπειρωτική Ελλάδα, στις Μυκήνες, στην Τίρυνθα και στη Σπάρτη, όπου ο κρητικός πολιτισμός έγινε αποδεκτός και τον μιμούνταν κατά το μισό της 2ης χιλιετίας, οι άνδρες φορούσαν κοντούς χιτώνες με μακριά μανίκια στον πόλεμο και στο κυνήγι, κράνος από χαυλιόδοντες αγριόχοιρου, υψηλά σανδάλια και περικνημίδες. Η μορφή ενός μουσικού στη σαρκοφάγο της Αγίας Τριάδος στην Κρήτη (περίπου το 1450 π.Χ.), δείχνει ότι ο κοντός χιτώνας είχε υιοθετηθεί στη νήσο από τους Μυκηναίους. Ο λυράρης αντίθετα, της ίδιας σαρκοφάγου φοράει μακρύ χιτώνα χωρίς μανίκια και μια λωρίδα περιβάλλει τους ώμους του, καταλήγοντας σε μια διακοσμητική παρυφή (μπορντούρα). Οι ιερείς που κομίζουν προσφορές φοράνε γούνινες φούστες. Το ένδυμα που φορούσαν οι αρχόντισσες στην Κρήτη ήταν πολύ πιο πολύπλοκο, αντικατοπτρίζοντας την πολυτελή ζωή και το εύθυμο πνεύμα της μινωικής αυλής. Τα δύο κύρια χαρακτηριστικά της μινωικής γυναικείας ένδυσης είναι πρώτον ότι αποτελείται από πολλά κομμάτια και δεύτερον ότι οι ενδυμασίες ακολουθούν στενά τη γραμμή του σώματος.



ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

- Ορθογώνια υφάσματα που φορούσαν και τα δύο φύλα. Τα τύλιγαν με διάφορους τρόπους γύρω από το σώμα και σχημάτιζαν πτυχώσεις. Ένα από τα κυριότερα ήταν ο χιτώνας (χρησίμευε ως πανωφόρι). Ρούχα απλά και λειτουργικά.
- Επίσης διαδεδομένα ήταν: Χλαμύς και ο πέπλος ειδικά για τις γυναίκες. Υπήρχε η δωρική ενδυμασία με απλότητα στη γραμμή και η ιωνική με πολλές πτυχώσεις ως ένδειξη πολυτέλειας.
- Οι αρχαίοι Έλληνες είχαν στη διάθεση τους μαλλί, λινό και δέρμα για την κατασκευή των ενδυμάτων τους. Το μετάξι ήταν γνωστό, αλλά στοίχιζε μια περιουσία και ήταν προνόμιο μόνο των πλουσίων και των μοναρχών.
- Στην αρχαϊκή περίοδο (750 - 500 π.Χ) τα υφάσματα ήταν διακοσμημένα σε όλη τους την επιφάνεια με σχέδια και παραστάσεις μορφών.
- Στην κλασική περίοδο (500 - 323 π.Χ) το ένδυμα ήταν πρωτότυπο και αρμονικό.
- Στην ελληνιστική περίοδο, τα χρώματα έγιναν λαμπρότερα. Οι υπηρέτες και οι τεχνίτες φορούσαν σκούρα χρώματα.

BYZANTINΗ ΚΑΙ ΡΩΜΑΙΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΟΔΑ

•BYZANTINΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ.

Τα ρούχα που φορούσαν οι Βυζαντινοί τα έχουμε όλοι δει σε εικόνες και τοιχογραφίες αγίων στις εκκλησίες. Στα πρώτα βυζαντινά χρόνια οι ενδυμασίες δεν διέφεραν πολύ από αυτές των Ρωμαίων. Βλέπουμε λοιπόν στις εικόνες τους άντρες με χιτώνες, σαν φουστάνια φαρδιά, με μια ζώνη σφιχτά δεμένη στη μέση τους, που φτάνει σε άλλους μέχρι τα γόνατα και σε άλλους μέχρι κάτω στον αστράγαλο. Το μήκος του χιτώνα εξαρτιόταν συχνά από την ασχολία του κάθε ανθρώπου. Κοντό, μονόχρωμο χιτώνα, δεμένο με ένα σκοινί στη μέση, φοράνε και άλλες φιγούρες στις εικόνες είναι απλοί άνθρωποι, αγρότες, που κάνουν διάφορες εργασίες και χρειάζονται άνετα ρούχα για να έχουν ελευθερία κινήσεων. Αντίθετα, οι περισσότεροι άγιοι φοράνε, μακρύ χιτώνα (ποδήρη, δηλαδή μέχρι κάτω στα άκρα των ποδιών), όπως φορούσαν οι Βυζαντινοί στις γιορτές ή όσοι ανήκαν σε ανώτερες κοινωνικές τάξεις ή οι κληρικοί. Χιτώνες φοράνε και οι γυναίκες, αλλά πάντα μακριούς, με επίσης μακριά, φαρδιά μανίκια που καλύπτουν τελείως τα χέρια, μια και την εποχή εκείνη η γυναίκα έπρεπε να κρύβει το σώμα της, αλλιώς θα τη θεωρούσαν «ανήθικη». Πάνω από τον χιτώνα φοράνε άλλα πρόσθετα κομμάτια ύφασμα που είτε πέφτουν ελεύθερα επάνω τους, όπως είναι ο μανδύας που στηρίζεται στους ώμους και στερεώνεται μπροστά με μια καρφίτσα (πόρπη), είτε είναι σαν μακρύ γιλέκο, είτε σαν παλτό. Οι γυναίκες ρίχνουν επάνω τους εσάρπες και μακριές μαντήλες που πάντα καλύπτουν και το κεφάλι τους. Πολύ λίγες γυναικείες μορφές είναι είναι με γυμνό κεφάλι («ασκεπείς») και λυτά μαλλιά, όπως είναι η Μαρία η Μαγδαληνή.

• ΡΩΜΑΙΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ

Η εξέλιξη των πολιτισμών καθόρισε και την εξέλιξη του ενδύματος, ανάλογα με το χαρακτήρα, το ρυθμό και τον τρόπο ζωής. Οι πρώτοι άνθρωποι φορούσαν αντί για ρούχα, δέρματα ζώων. Αργότερα χρησιμοποιούσαν φλοιούς από δέντρα. Από τη νεολιθική εποχή άρχισαν να υφαίνουν υφάσματα. Οι Ρωμαίοι είχαν ελαφρά ενδύματα. Το χαρακτηριστικό ρωμαϊκό ένδυμα η τήβεννος φοριόταν από άνδρες και γυναίκες όλων των τάξεων. Ήταν ένα μακρύ άσπρο ύφασμα. Σιγά-σιγά όμως εγκαταλείφθηκε διότι ήταν άβολο ρούχο και δεν τους προστάτευε από το κρύο κατά τη διάρκεια του χειμώνα. Οι γυναίκες φορούσαν ένα χιτώνα που έφτανε μέχρι τα γόνατα και έμοιαζε με εκείνον της ελληνικής ενδυμασίας. Πάνω από αυτόν, φορούσαν έναν άλλο μακρύ χιτώνα που ονομαζόταν stola. Αυτός έφτανε μέχρι τα πόδια και συνοδευόταν από ένα μάλλινο μανδύα ο οποίος λεγόταν palla. Η τοποθέτηση του μανδύα ήταν περίπλοκη επειδή υπήρχαν πολλά στρώματα υφάσματος κι έπρεπε να τα χρησιμοποιήσουν για διαφορετικά είδη φορέματος. Τα palla τα τύλιγαν συνήθως γύρω από τους ώμους και τα χέρια ή κάλυπταν με αυτά το κεφάλι. Τέλος έδεναν έναν πέπλο στο δεξί ώμο πουν τον συγκρατούσαν αγκράφες. Το είδος των ρούχων που φορούσε κάποιος στη Ρωμαϊκή κοινωνία είχε σχέση με την κοινωνική του θέση.

Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

ΜΕΣΑΙΩΝΑΣ

Η μεσαιωνική ενδυμασία στη Δυτική Ευρώπη συνδύαζε στοιχεία από τη ρωμαϊκή φορεσιά με άλλα, που προέρχονταν από τα γερμανικά φύλα που είχαν κατακτήσει τη Δύση. Οι γυναίκες φορούσαν δύο μακριά φορέματα, το ένα πάνω από το άλλο. Οι άντρες συνήθιζαν να φορούν ένα κοντό πουκάμισο και παντελόνια. Από τότε καθιερώθηκαν τα φορέματα για τις γυναίκες και τα παντελόνια για τους άντρες. Η σημασία του ενδύματος είναι μεγάλη, αφού προσδιορίζει κάθε κοινωνική κατηγορία. Έτσι, κάθε ομάδα σπεύδει να αποκτήσει τη δική της στολή. Οι μοναστηριακοί κανόνες ορίζουν ακριβώς την ενδυμασία των μοναχών. Μάλιστα, κάθε μοναχικό τάγμα έχει τη δική του χαρακτηριστική στολή. Το ίδιο κάνουν οι φεουδάρχες, οι ιππότες, οι άρχοντες, και οι συντεχνίες. Η ενδυματολογική πολυτέλεια είναι χαρακτηριστικό των πλουσίων. Εκδηλώνεται με την ποιότητα και την ποσότητα του υφάσματος, καθώς και με την ποικιλία των αποχρώσεων. Η γούνα, ένδυμα με μεγάλη πρακτική και οικονομική σημασία, είναι σύμβολο πλούτου και δύναμης. Τα ακριβότερα και ωραιότερα υφάσματα είναι τα μεταξωτά. Το γυναικείο ένδυμα κονταίνει και μακραίνει ανάλογα με τη χρονική περίοδο και τη μόδα, ενώ δε λείπουν και τα σχετικά επικριτικά σχόλια των ηθικολόγων. Οι χωρικοί ντύνονται με απλά και χοντρά ρούχα χωρίς να έχουν την πολυτέλεια της ποικιλίας και των αποχρώσεων.

Η ενδυμασία στην Αναγέννηση

Αυτή ήταν η περίοδος που άρχισε να διακρίνεται σε όλους τους τομείς της ενδυμασίας μια δόση υπερβολής. Κοινά ενδυματολογικά χαρακτηριστικά που συναντάμε σε όλες τις χώρες (Ιταλία, Αγγλία, Γαλλία, Ισπανία, Γερμανία κ.λ.π) συνοψίζονται στα εξής: πλούσια βαριά υλικά, σε μεγάλες ποσότητες, μεγάλα μανίκια, εφαρμοστά ενδύματα και καλυμμένα κεφάλια σε άνδρες και γυναίκες. Χαρακτηριστικό ενδυματολογικό γνώρισμα αυτής της εποχής είναι ο κορσές.

Η ενδυμασία στον 17ο αιώνα

Το ανδρικό κοστούμι εξελίσσεται κατά τρόπο μοναδικό γύρω στο 1660: τα διάφορα κομμάτια μικραίνουν, προβάλλεται το πουκάμισο και ένα πλήθος από μετάξινες ταινίες ενώνεται σε μπουκλωτές τούφες. Εμφανίζονται υποδήματα στολισμένα με κορδέλες και κουμπιά. Το γυναικείο κοστούμι εξακολουθεί να αποτελείται από ένα κορσάζ, στο οποίο συρράπτεται φούστα με ουρά, ανοιχτή μπροστά.

Η ενδυμασία στον 18ο αιώνα

Κατά το 18ο αιώνα η ενδυμασία χαρακτηριζόταν από κομψότητα, χάρη και απαλά χρώματα. Τον δέκατο όγδοο αιώνα η φούστα μαζί με το κρινολίνο, αποκτούν τεράστιες διαστάσεις, εφαρμοστό μπούστο και τετράγωνο ντεκολτέ. Το ανδρικό κοστούμι απλοποιείται. Τα μαλλιά έχουν άσπρο χρώμα που επιτυγχάνεται με την ρίψη σταρένιου αλευριού από το ταβάνι, για να πάει ομοιόμορφα σε όλο το κεφάλι. Η τεράστια, λευκή κώμη συνοδευόταν από ένα υπερβολικό μακιγιάζ. Αργότερα, παραμερίζεται η γιγάντια κόμμωση και εμφανίζονται πρόσωπα χωρίς ίχνος μακιγιάζ. Ο κορσές διατηρείται, καταργείται όμως το κρινολίνο. Το φόρεμα πέφτει με ωραίες πτυχές και συγκρατείται με ζώνη στη μέση. Στο ανδρικό ντύσιμο επικρατεί το αγγλικό στυλ. Εμφανίζεται το παντελόνι, ο «πρόγονος» του σύγχρονου παντελονιού. Στο τέλος του αιώνα, καταργείται ο κορσές και φοριέται μια απλή και ελαφριά ρόμπα με ανασηκωμένη τη μέση κάτω από το στήθος, από λινό ύφασμα, καθώς και σανδάλια

Η ενδυμασία στον 19ο αιώνα

- Κατά το 19ο αιώνα, οι άντρες υιοθέτησαν το (αγγλικής προέλευσης) κοστούμι
- Επανέρχεται ένα νέο είδος του κρινολίνου (μέχρι το 1860).
- Από τα 1870 και εξής φοριέται το «τουρνούρι» που ανασηκώνει το πίσω μέρος του φορέματος.
- Στο ανδρικό κοστούμι συνεχίζεται η εξέλιξη που θα το φέρει στην σημερινή του μορφή.
- Εμφανίζονται η γραβάτα και κολλαριστός γιακάς.



Δεκαετία 1900 – 1910

Η μόδα και το στιλ αρχίζει να απασχολεί όλο και περισσότερο το γυναικείο φύλο. Μπορούμε να πούμε ότι τη δεκαετία του 1900 τα ρούχα διακρίνονται περισσότερο για το στιλ και τη φινέτσα τους παρά για την άνεσή τους. Οι γυναίκες είναι κρυμμένες κάτω από ατελείωτα στρώματα ρούχων που περιλαμβάνουν μεσοφόρια, κορσέδες με πολύ στενή μέση, κασκόλ, καπέλα με φτερά, τα παπούτσια στενά για άντρες και γυναίκες και γάντια. Τα μαλλιά ήταν με χτένισμα προς τα πάνω.

Δεκαετία του 1910 – 1920

Η μόδα συνέχισε να τραβάει την προσοχή του κόσμου έως ότου ο πρώτος παγκόσμιος πόλεμος μονοπώλησε το ενδιαφέρον της ανθρωπότητας. Μαζί με το δικαίωμα ψήφου, οι γυναίκες αποκτούν ανεξαρτησία και αυτοπεποίθηση. Η δεκαετία αυτή χαρακτηρίζεται από: καμπαρντίνες, στενές φούστες (hobble skirts) και πιο κοντές σε μήκος, ανατολίτικα μοτίβα, πουλόβερ με V λαιμό, ανάγλυφες στολισμένες τσάντες, διακοσμημένες φουρκέτες, διακοσμημένες κάλτσες, μπότες με δαντέλα, πάνινα παπούτσια για τον αθλητισμό. Οι άντρες φορούν παντελόνια με φαρδιά μπατζάκια, πουκάμισα με σκληρό κολάρο, παπιγιόν και καπέλο.



Δεκαετία 1920 -1930 Μετά το τέλος του πολέμου, η μόδα επιστρέφει. Οι γυναίκες αποκτούν ανεξαρτησία Η δεκαετία αυτή χαρακτηρίζεται από: φαρδιά καπέλα για τις γυναίκες, φουσκωμένα ή κοντά κουρεμένα μαλλιά εφαρμοστά φορέματα.

Δεκαετία 1940 -1950 Μια μαύρη δεκαετία για την ανθρωπότητα καθώς έρχεται ο δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος. Το μετάξι, το οποίο χρησιμοποιούνταν για να φτιάχνονται αλεξίπτωτα, εξαφανίζεται από τα είδη μόδας. Η δεκαετία αυτή χαρακτηρίζεται από: συνολάκια από φούστες και μπλούζες φορέματα που δένουν στο πίσω μέρος του λαιμού, κομψά βραδινά φορέματα κούρεμα (pageboy) για τις γυναίκες, παπούτσια με σόλες από "φελλό « πλεχτά πουλόβερ, χαβανέζικα πουκάμισα για τους άνδρες. Στους άντρες έρχονται τα στενά παντελόνια, και τα τζην.

Δεκαετία 1930 -1940 Τα στιλ που κυριάρχησαν αυτή την δεκαετία ήταν: πουλόβερ με διάφορα σχέδια, ολόσωμα μαγιό, μακριά ριχτά φορέματα, σανδάλια, γούνες για το λαιμό από δέρμα αλεπούς, καπέλα που φοριούνται με συγκεκριμένη κλίση, βάτες, ορθογώνια ρολόγια χειρός. Κύριο χαρακτηριστικό στην ανδρική μόδα ήταν τα φαρδιά παλτό.

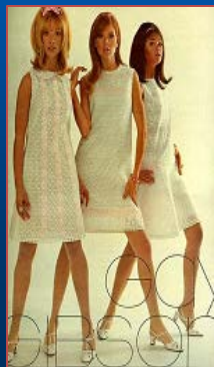
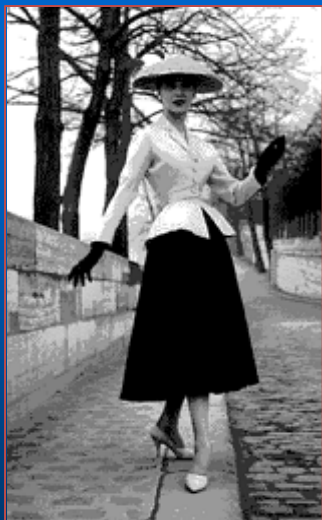


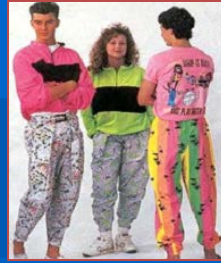


Δεκαετία 1950 –1960 Δίνεται μεγάλη βαρύτητα στην κομψότητα της γυναίκας όπως επίσης και στην άνεση των ρούχων. Οι φούστες pencil αποκτούν σκίσιμο στο πίσω μέρος τους ώστε να μπορούν οι γυναίκες να περπατούν ευκολότερα. Οι τάσεις της μόδας αυτής της δεκαετίας περιλαμβάνουν: λευκά μπλουζάκια, μαύρα φορμάκια , βερμούδες, κάπρι παντελόνια, φλατ παπούτσια μπαλαρίνας, στράπλες βραδινά φορέματα, αλογοουρές. Να τονίσουμε ότι αυτή η δεκαετία είναι η πιο κομψή στο γυναικείο ντύσιμο!

Δεκαετία 1960 -1970 Το σέξι γίνεται μόδα σε πολύ μεγάλο βαθμό. Οι γυναίκες μίνι φούστες ενώ τα μικροσκοπικά μπικίνι κάνουν την εμφάνισή τους στις παραλίες.. Η εμφάνιση της κούκλας Barbie εισάγει νέα πρότυπα ομορφιάς και η μόδα γίνεται πεδίο ανεξάρτητης έκφρασης. Σε αυτή την δεκαετία αρχίζει και η εποχή των χίπις που ολοκληρώνεται στη δεκαετία του '70. Τα στιλ που επικρατούν αυτή την δεκαετία είναι: παντελόνια καμπάνες, μίνι φούστες, μπλουζάκια με στάμπες, χλωμό κραγιόν και σκούρο eyeliner, μακριά μαλλιά τόσο για τους άνδρες, γνωστοί ως τεντιμπόιδες, όσο και τις γυναίκες.

Δεκαετία 1970 -1980. Το δέρμα γίνεται σήμα κατατεθέν ενώ τα παντελόνια τζιν παίρνουν τα πάνω τους. Οι τάσεις της μόδας που επικράτησαν είναι: μπότες, πολλά λιπ γκλος και ρουζ, μπλουζάκια με λογότυπα και στάμπες, τζιν και παντελόνια καμπάνα, ρούχα πατσγουόρκ, γκέτες, ταγιέρ.





Δεκαετία 1980 -1990 Εκκεντρικά ή υπερβολικά ντυσιματα. Η μόδα για αυτή την εποχή περιλάμβανε: δαντέλα στα περιλαίμια και στριφώματα, βάτες, δαντελωτά γάντια χωρίς δάχτυλα, κολιέ με μαργαριτάρια, βραχιόλια, μακριά μαλλιά με πολύ αφρό, τζιν με μάρκες, πουλόβερ με διάφορα μοτίβα.. Το στιλ Miami Vice κυριαρχεί στους άνδρες, με λευκά κοστούμια, γυρισμένα μανίκια στα σακάκια και macho ύφος.

Δεκαετία 1990 -2000. Γκραντζ, γκόθικ και γενικά μια τάση για «αντι-στιλ» κάνει την εμφάνισή του. Η μόδα αυτή τη δεκαετία περιλαμβάνει: αθλητικά παπούτσια με γούστο, πάνινα παπούτσια σχεδιαστών, φουσκωτά μπουφάν, πορτοφόλια με αλυσίδες, φαρδιά παντελόνια, βαμμένα μαλλιά, μπλουζάκια με γυμνή την κοιλιά, μπλούζες με κουκούλα, τατουάζ, body piercing.

Δεκαετία 2000-2010 Η οικολογία επηρεάζει την μόδα και η τάση “climate chic” επιτάσσει ρούχα φτιαγμένα από υλικά φιλικά στο περιβάλλον. Ψεύτικες γούνες, οργανικές ίνες και διάφορα άλλα υλικά που δεν βλάπτουν το περιβάλλον γίνονται οι πρώτες ύλες για ρούχα που προτείνουν οι μόδιστροι και διαφημίζουν οι ευαίσθητοι σταρ.

Δεκαετία 2010-2020 Επειδή είμαστε στην αρχή της δεκαετίας αυτής δεν μπορούμε να προσδιορίσουμε ακριβώς τις τάσεις της μόδας που επικρατούν. Πάντως λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης η μόδα βασίζεται στο cheap ή chic και second hand. Τα ρούχα δείχνουν επιστροφή στην δεκαετία '60 με γόβες στιλέτο, μίνι φούστες φλοράλ ή με πιέτες, ωραία πουκάμισα με pencil φούστες και δερματινα jacket.

«ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΙ ΟΙΚΟΙ ΜΟΔΑΣ»

ΣΗΜΑΤΑ	ΟΙΚΟΙ ΜΟΔΑΣ
	<u>Christian Dior</u>
EMPORIO  ARMANI	<u>Giorgio Armani</u>
	<u>Moschino</u>
	<u>Roberto Cavalli</u>
	<u>Dolce & Gabbana</u>
	<u>PRADA</u>
	<u>Louis Vuitton</u>
	<u>Yves Saint Laurent</u>
	<u>Gucci</u>
	<u>Chanel</u>

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΟΔΑ

Μοιράστηκε σε παιδιά της Α' λυκείου σε 80 μαθητές ένα ερωτηματολόγιο σχετικά με την μόδα. Τα αποτελέσματα θα τα δείτε στα παρακάτω διαγράμματα:

ΟΣΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ ΝΑΙ:

Ψωνίζεις μόνο κατά την περίοδο των εκπτώσεων; 10%
Προτιμάτε να αγοράζετε μόνο επώνυμα ρούχα; 10,4%
Κάνετε αγορές μέσω ίντερνετ; 41,25%
Σας επηρεάζουν οι διαφημίσεις ως προς την επιλογή των ρούχων; 20%
Επηρεάζεται η άποψή σας για κάποιον από τον τρόπο που ντύνεται; 58,75%
Έχετε ψωνίσει ποτέ μεταχειρισμένα ρούχα; 0%
Ακολουθείτε πιστά την μόδα χωρίς να σας νοιάζει αν σας ταιριάζει κάποιο ρούχο; 3,75%
Σας επηρεάζει η ψυχολογία σας για την επιλογή των ρούχων; 53,75%

ΟΣΑ ΠΑΙΔΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ ΟΧΙ:

Ψωνίζεις μόνο κατά την περίοδο των εκπτώσεων; 90%
Προτιμάτε να αγοράζετε μόνο επώνυμα ρούχα; 89,6%
Κάνετε αγορές μέσω ίντερνετ; 58,75%
Σας επηρεάζουν οι διαφημίσεις ως προς την επιλογή των ρούχων; 80%
Επηρεάζεται η άποψή σας για κάποιον από τον τρόπο που ντύνεται; 41,25%
Έχετε ψωνίσει ποτέ μεταχειρισμένα ρούχα; 100%
Ακολουθείτε πιστά την μόδα χωρίς να σας νοιάζει αν σας ταιριάζει κάποιο ρούχο; 96,25%
Σας επηρεάζει η ψυχολογία σας για την επιλογή των ρούχων; 46,25%

ΣΧΕΣΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΜΕ ΥΓΕΙΑ , ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ, ΘΡΗΣΚΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΙΑ

Τα τελευταία χρόνια, το ενδιαφέρον των σχεδιαστών μόδας, για τις Θρησκείες, εκφράζεται πιο έντονα, με εκκλησιαστικά σύμβολα να κοσμούν τις δημιουργίες τους, αλλά και με ολόκληρες collection εμπνευσμένες από αυτές. Κάποιοι εξήραν τις “θεόσταλτες” εμπνεύσεις και κάποιοι άλλοι τις θεώρησαν βλασφημία. Όλα ξεκίνησαν στα μέσα του εικοστού αιώνα, όταν διάσημοι δημιουργοί μόδας, όπως η Jeanne Lanvin, η Madame Grès και ο Cristobal Balenciaga χρησιμοποίησαν στοιχεία από τις ενδυμασίες των κληρικών, στις δημιουργίες τους, ως συνειρμική απόρροια της εκκλησιαστικής εκπαίδευσης τους. Στην δεκαετία του ’80, τα κοσμήματα με θρησκευτικά σύμβολα γίνονται εξαιρετικά δημοφιλή. Είναι η εποχή, που η Madonna φορά κολιέ και σκουλαρίκια με σταυρούς και τους κάνει μόδα. Λίγο αργότερα, το 1993, ο Jean Paul Gaultier ανεβάζει στην πασαρέλα τα μοντέλα του, ντυμένα με ρούχα εμπνευσμένα από τις τελετουργικές ενδυμασίες των Εβραίων Ραβίνων και προκαλεί ένα τεράστιο κύμα αντιδράσεων. Δεν σταματά όμως εκεί, αφού το 1997, στην παρουσίαση της χειμερινής collection του, ντύνει την Naomi Campbell με ρούχο Καρδινάλιου και της δίνει να κρατά την εικόνα του Ιησού. Το αποκορύφωμα έρχεται το 2007, όταν παρουσιάζει την συλλογή του, που είναι εμπνευσμένη από τα ρούχα με τα οποία είναι ενδεδυμένη στους πίνακες της Καθολικής Αγιογραφίας, η Παρθένος Μαρία. Δεν είναι όμως, ο μόνος σχεδιαστής, που τολμά να αναφερθεί στα Αγία πρόσωπα του Χριστιανισμού. Χρόνια πριν, το 2001, ο John Galliano για την καλοκαιρινή συλλογή του, εμπνέεται από τον ίδιο, τον Ιησού, προκαλώντας τις οργανωμένες αντιδράσεις των Χριστιανικών οργανώσεων, ακόμη και την δυσαρέσκεια του Πάπα. Επίσης, ο Christian Lacroix χρησιμοποιούσε θρησκευτικά σύμβολα στις collection του, ενώ οι νύφες, που έκλειναν τα défilé του, έμοιαζαν με Αγίες, που βγήκαν από πίνακες της Αναγέννησης.

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ

Κάθε τελευταία Παρασκευή του Νοέμβρη έχει οριστεί ως παγκόσμια ημέρα κατά της χρήσης γούνας. Χιλιάδες γουνοφόρα ζώα αρπάζονται από το φυσικό τους περιβάλλον για να γίνουν παλτά και έτσι είναι έτοιμα να ζήσουν μια σύντομη και φρικτή ζωή κάτω από απάνθρωπες συνθήκες αφού βρίσκονται εγκλωβισμένα σε μικρά κλουβιά. Τέλος τα περιμένει ένας οδυνηρός θάνατος αφού πολλές είναι οι φορές που τα γδέρνουν ζωντανά με πλήρεις τις αισθήσεις τους. Ο τρόπος που τα θανατώνουν είναι έτσι ώστε να μην χαλάει η γούνα τους (ηλεκτροπληξία στον πρωκτό, εισπνοή τοξικού αερίου κ.τ.λ). Για την παραγωγή μιας γούνας χρειάζονται δεκάδες ζώα όπως σκίουροι, μωρά φώκιας, κουνέλια, αλεπούδες κ.τ.λ. Αξίζει να σημειωθεί ότι πολλοί είναι οι διάσημοι που έκαναν προσπάθειες για την προστασία των ζώων. Μια από αυτούς είναι και η Μπριζίτ Μπαρντό αλλά και η Πάμελα Άντερσον. Η Μπαρντό ξεκινά μια μεγάλη καμπάνια αναχωρώντας για τους πολικούς πάγους του Καναδά, στο Μπλακ-Σαμπλόν, ώστε να καταγγείλει τη θανάτωση μωρών φώκιας για τη γούνα τους. Το ταξίδι της κρατά πέντε ημέρες, γνωρίζοντας μεγάλη προβολή από τον Τύπο. Μετά την επιστροφή της στη Γαλλία, κατάφερε να ψηφιστεί η απαγόρευση του εμπορίου προϊόντων με δέρμα φώκιας νεότερης των τεσσάρων εβδομάδων, χάριν κυρίως της υποστήριξης από τον τότε Πρόεδρο της χώρας, Βαλερί Ζισκάρ Ντ' Εστέν.

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΕΞΥΠΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Είναι πολύ σημαντικό όταν κάνουμε αγορές τα λεφτά μας να πιάνουν τόπο, δηλαδή να αγοράζουμε προσφορές προϊόντα και υπηρεσίες που αξίζουν τα χρήματά τους. Μερικές συμβουλές για να είμαστε πιο έξυπνοι πελάτες:

- 1) Να μην κολλάμε σε μια συγκεκριμένη εταιρία ή προϊόν. Είναι σημαντικό να κάνουμε έρευνα για τα διαθέσιμα προϊόντα
- 2) Οι περίοδοι εκπτώσεων προσφέρονται για αγορές και οι τιμές πέφτουν.
- 3) Να είμαστε οργανωμένοι. Κάντε μια λίστα με αυτά που σκοπεύετε να αγοράσετε βάζοντας προτεραιότητες.
- 4) Πολλές εταιρίες έχουν καλύτερες τιμές στο Internet. Επίσης πρέπει να γνωρίζουμε ότι μπορούμε με λίγα χρήματα και ωραίο γούστο να ντυθούμε ωραία και να αρέσει σε πολλούς το style μας.

SECOND HAND

Κάποτε οι αγορές μεταχειρισμένων ειδών θεωρούνταν είτε “φθηνή” με την κακή έννοια λύση, είτε πρακτική για κάποιους τύπους που ενθουσιάζονται με τα καταστήματα second hand. Οι περιστάσεις όμως μας κάνουν να αναθεωρήσουμε την κυρίαρχη λογική και να μην υποτιμούμε τις ευκαιρίες που μπορεί να μας προσφέρει το second hand. Συσκευές, ρούχα, βιβλία, παντοπωλεία μεταχειρισμένων ειδών. Υπάρχουν στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη, στο διαδίκτυο..

ΠΟΤΕ ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ SECOND HAND;

Αρκετά παλιά για την ακρίβεια γύρω στο 1960 στις μεγαλουπόλεις του εξωτερικού. Λέγονταν second hand ή used μαγαζιά και είχαν όλων των ειδών τα μεταχειρισμένα αντικείμενα.

ΤΙ ΟΦΕΛΟΣ ΕΧΩ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΩ ΑΠΟ ΕΚΕΙ;

Καταρχάς οικονομικό, οι τιμές σε αυτά τα ρούχα είναι πολύ χαμηλές. Επίσης μπορούμε να βρούμε εκεί επώνυμες μάρκες σε ευκαιρία. Το σημαντικότερο είναι η μοναδικότητα που σου εξασφαλίζουν. Στα μαγαζιά δεν θα βρεις ποτέ δύο ίδια κομμάτια.

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

Στενά τζιν και εσώρουχα:

Τα στενά τζιν παντελόνια, που δεν έχουν καμιά ελαστικότητα, ταλαιπωρούν το φλεβικό μας σύστημα, επειδή πιέζουν το επιφανειακό φλεβικό δίκτυο και επιβραδύνουν ή εμποδίζουν την επιστροφή του φλεβικού αίματος. Αυτού του είδους τα παντελόνια επιταχύνουν την έλευση της φλεβικής νόσου σε αυτούς που έχουν την προδιάθεση ή επιδεινώνουν μια ήδη εγκατεστημένη φλεβική νόσο.

Τα στενά χαμηλοκάβαλα παντελόνια, ειδικά τα δερμάτινα, μπορεί να επηρεάσουν τη γονιμότητα των ανδρών, γιατί υπερθερμαίνουν τους όρχεις, μειώνοντας έτσι την κινητικότητα των σπερματοζωαρίων, επομένως και την ποιότητά τους. Το ίδιο αποτέλεσμα μπορεί να έχουν και τα στενά σλιπάκια, τα οποία πιέζουν τους όρχεις ασφυκτικά στο σώμα.

Οι σφιχτοί κορσέδες και τα καλσόν καλσόν που σφίγγουν πάνω στην περιφέρεια και φορούν συχνά οι γυναίκες για καλλίγραμμα σιλουέτα, ενδέχεται, αν χρησιμοποιούνται συστηματικά, να προκαλέσουν ατροφία των μυών της κοιλιάς.

Συνθετικά ρούχα Με τα συνθετικά ρούχα το σώμα ιδρώνει περισσότερο. Ταυτόχρονα, τα συνθετικά υφάσματα δεν απορροφούν την υγρασία, αλλά τη συγκρατούν και τη συντηρούν, με αποτέλεσμα το περιβάλλον υγρασίας που δημιουργείται να ευνοεί τις συνθήκες για ανάπτυξη μυκήτων και άλλων μικροοργανισμών. Επίσης, οι διάφορες νέες ουσίες που χρησιμοποιούνται σήμερα στα υφάσματα μπορεί να προκαλέσουν δερματίτιδα εξ επαφής, που εκδηλώνεται με ερυθρότητα, οίδημα και φυσαλίδες, μέχρι και αλλεργική δερματίτιδα.

«Παραδοσιακές στολές Ελλάδας»

Γυναικεία ενδυμασία Ιωαννίνων - Ήπειρος, 19ος – 20ός αι. Από τις λαμπρότερες ποικιλίες της γυναικείας φορεσιάς, ιδιαίτερα της αστικής τάξης. Το χαρακτηριστικότερο εξάρτημά της είναι το βαρύτιμο πιρπιρί, ο μακρύς χρυσοκέ νητος επενδύτης, δείγμα της τεχνικής των τερζήδων. Το φόρεμα και η ποδιά ράβο- νταν από ευρωπαϊκές στόφες. Το κάλυμμα του κεφαλιού είναι ένα απλό κόκκινο φεσάκι με μακριά φούντα από γαλάζιο μεταξωτό κορδόνι, το μπρισίμι.

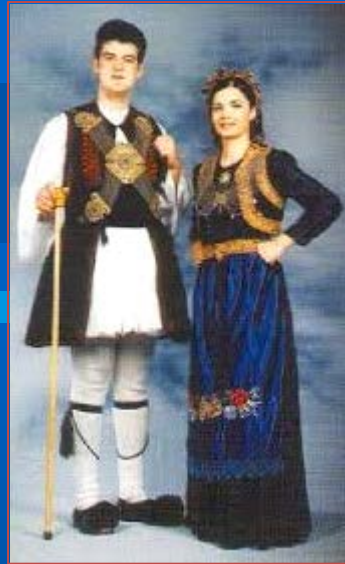
Γυναικεία ενδυμασία Νάουσας - Μακεδονία, 19ος - 20ός αι. Νυφική και γιορτινή ενδυμασία Νάουσας. Αστική φορεσιά η οποία αποτελείται από το φόρεμα, την ποδιά και μακρύ τσόχινο, χρυσοκέντητο πανωφόρι τον λιμπαντέ. Επηρεασμένη από την αστική φορεσιά τύπου 'Αμαλίας'. Χαρακτηριστικό στοιχείο της ενδυμασίας είναι ο κεφαλόδεσμος που διευθετεί ειδική τεχνίτρα και η ζώνη με τα κολάνια που φορεί η νύφη μετά τη στέψη.

Γυναικεία ενδυμασία από τον Γιδά Ρουμλουκίου - Μακεδονία, 19ος - 20ός αι. Νυφική ενδυμασία που συνηθίζονταν στα 50 χωριά της περιφέρειας Ρουμλούκι (σημερινή Αλεξάνδρεια) με σημαντικότερο χωριό το Γιδά. Το πουκάμισο είναι λευκό βαμβακερό ή μεταξωτό ενώ ο μαύρος καπιτονέ επενδύτης φοριέται μόνο από τις νύφες. Ο σαγιάς βαμβακερός μπλε έχει στα δύο εσωτερικά του τμήματα βελούδο χρυσοκέντητο. Τη φορεσιά συμπληρώνει το ζακέτο και η ποδιά ενώ απαραίτητα στη νυφική φορεσιά είναι τα μπρουμάνικα, εσωτερικά περιβραχιόνια. Κύριο γνώρισμα της είναι ο ιδιότυπος κεφαλόδεσμος, το κατσούλι με τις φούντες, που μοιάζει με περικεφαλαία και ο οποίος σύμφωνα με την τοπική παράδοση αποτελούσε εύσημο ανδρείας του Μεγάλου Αλεξάνδρου στις γυναίκες του Ρουμλουκίου που το φορούσαν ως γνώρισμα της ελληνικής τους καταγωγής. Το κατσούλι είναι το σκληρό ωοειδές τμήμα του κεφαλόδεσμου, όπου στερεώνονται τα τρία μαντήλια του κεφαλόδεσμου. Από το νυφικό κατσούλι κρέμονταν φούντες.

• **Ανδρική ενδυμασία Μετσόβου - Ήπειρος, 19ος - 20ός αι.** Το κυριότερο εξάρτημα της ενδυμασίας αυτής είναι το μαύρο αμάνικο πανωφόρι με την πτυχωτή φούστα, τη δίμιτα. Στο Μέτσοβο, ακόμη και σήμερα, οι γέροι αλλά και πολλοί νεώτεροι, φορούν την ενδυμασία αυτή με το μαύρο πουκάμισο που σπάνια το συναντούμε στον ελληνικό χώρο.

• **Γυναικεία ενδυμασία Σουλίου - Ήπειρος 19ος - 20ός αι.** Χαρακτηριστικό της είναι το λευκό χρώμα και οι ομοιότητες της με την ανδρική φουστανέλα. Αποτελείται από το άσπρο πουκάμισο, γιλέκο από ριγυτό μεταξωτό ύφασμα, την ολοκέντητη υφαντή ποδιά, το μαύρο σιγκούνι, τα πλεκτά τσουράπια και τα κόκκινα τσαρούχια με τις φούντες. **Γυναικεία ενδυμασία Καπουτζήδα (σημερινή Πυλαία) - Μακεδονία, 19ος - 20ός αι.** Η ενδυμασία έχει λευκό πουκάμισο και μπλε σκούρο σαγιά, υφαντή ποδιά ενώ στη μέση φοριέται το ζωνάρι με το κλεικουτήρι. Χαρακτηριστικό του νυφικού κεφαλόδεσμου είναι το σουργούτς ή λούδι που στερεώνεται στο λευκό μαντήλι.

• **Γυναικεία ενδυμασία Μετσόβου - Ήπειρος 19ος - 20ός αι.** Το ποδήρες φουστάνι έχει μακριά μανίκια, εφαρμοστό μπούστο και σουρωτή ψηλόταλη (ψηλόμεση) φούστα. Απαραίτητο είναι το μαύρο, αμάνικο πανωφόρι, η φλοκάτα, που φοριέται σε όλες τις περιστάσεις. Η κόκκινη ταινία που στολίζει τις παρυφές της φλοκάτας αποτελεί, σύμφωνα με την παράδοση, διακριτικό γνώρισμα που παραχωρήθηκε ως προνόμιο από τον Σουλτάνο το 17ο αιώνα στους κατοίκους του Μετσόβου, για να διακρίνονται από τους άλλους υποτελείς και να γίνονται έτσι σεβαστοί. Στη μέση δένουν την κεντητή μεταξωτή ποδιά και φορούν ασημένια πολιτική ζώνη με πόρπη σε σχήμα φιόγκου



Θεατρικές στολές

1. Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟ ΘΕΑΤΡΟ Οι αρχαίοι ηθοποιοί φορούσαν περίτεχνα μακριά ρούχα , συχνά έντονα χρωματισμένα και βαριά και διάφορα παραγεμίσματα κάτω από αυτά για να δείχνουν μεγαλόπρεποι , όπως ο λαός φανταζόταν τους ήρωες . Στην Τραγωδία οι υποκριτές φορούσαν μακρύ χιτώνα ανατολίτικου χαρακτήρα , με κατακόρυφες λουρίδες στολισμένες στο κέντρο σ' όλο το μήκος του , και με μακριά μανίκια κολλητά που περιέβαλλαν σφιχτά τον καρπό του χεριού . Ο χιτώνας αυτός έφτανε ως τον αστράγαλο και πολλές φορές σερνόταν στο χώμα .. Σ' όλο το ρούχο υπήρχαν σχέδια , ενώ η γεωμετρική κι η υπόλοιπη διακόσμηση σ' έντονες χρωματικές αντιθέσεις έδιναν στο ρούχο τη χαρακτηριστική του όψη . Τα υψηλά παπούτσια ονομάζονταν κόθορνοι . Η όλη ενδυμασία του υποκριτή ονομαζόταν σκευή . Το πιο σημαντικό στοιχείο της μεταμφίεσης ήταν η μάσκα , που λέγεται ότι ήταν επινόηση του Θέσπη . Το έκαναν αυτό γιατί ο θεατής δεν έπρεπε να επηρεάζεται από το πρόσωπο . Γενικότερα το προσωπείο είναι το τεχνητό , ξύλινο και χρωματισμένο ομοίωμα προσώπου που φορούσαν οι ηθοποιοί στο αρχαίο θέατρο . Τα προσωπεία κάλυπταν όλο το κεφάλι . Είχαν ανοιχτό στόμα για να βγαίνει η φωνή , ενώ των βουβών προσώπων είχαν κλειστό . Η χρήση τους ήταν για τελετουργικούς και μαγικούς σκοπούς . Έδινε τη δυνατότητα στους ηθοποιούς να παίζουν αρκετούς ρόλους . Κάθε μάσκα (υπολογίζεται ότι υπήρχαν πάνω από 30 τύποι) δήλωνε την ηλικία , την κατάσταση , το φύλο και το κυρίαρχο συναίσθημα του χαρακτήρα .



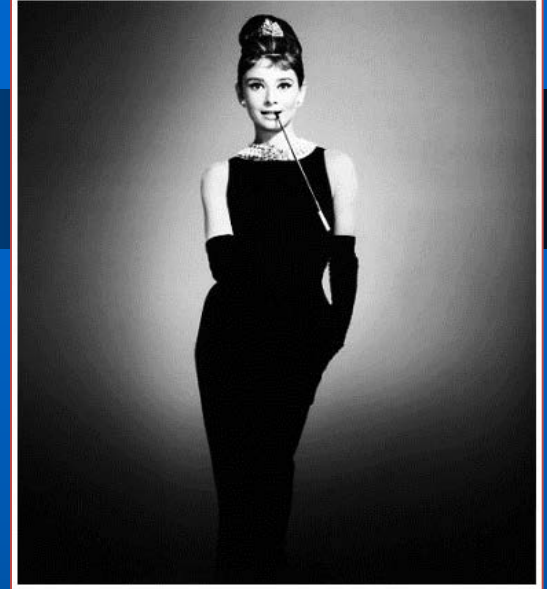
1.Επτά χρόνια φαγούρα



2.Βασικό Ένστικτο



3.Breakfast at Tiffany's



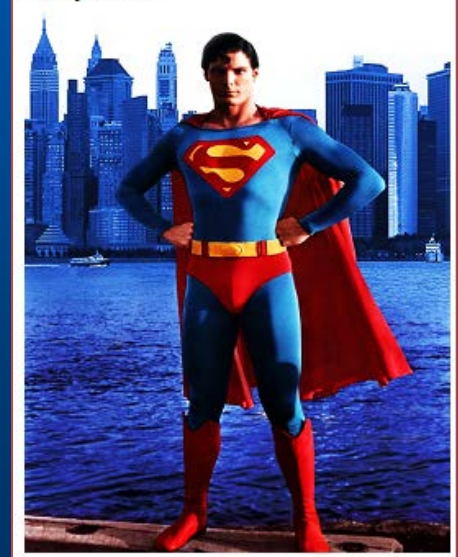
4.Pretty Woman



5. Titanic



6.Superman



7.Οι πειρατές της Καραϊβικής



8.Όσα παίρνει ο άνεμος



9.Black Swan



10.Ο άρχοντας των δαχτυλιδιών



11.Elizabeth: The Golden Age



12.Πυρετός το Σαββατόβραδο



13. Ψαλιδοχέρης



14. The godfather



15. Σταχτοπούτα



16. Ο διάβολος φοράει Prada



17. Άννα Καρένινα



18. «Batman Returns» - Catwoman



19.Zorro



20.«Grease» - Sandy



22.Τσάρλι Τσάπλιν



23.James bond



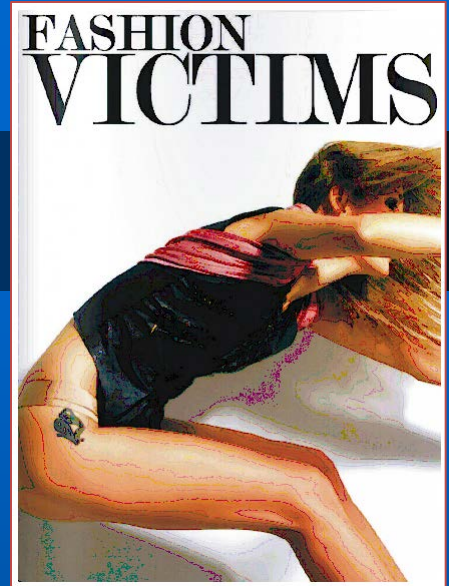
24.Cleopatra 1963



ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ

1. Υπερκαταναλωτισμός-Shoraholic-Αγοραμανία Αν και κατά καιρούς όλοι υποκύπτουμε στο να αγοράσουμε κάτι που μας αρέσει ενώ δεν έχουμε αρκετά χρήματα, υπάρχουν περιπτώσεις που κάποιοι από εμάς ξεπερνούν τα όρια χωρίς να σκέφτονται ότι έτσι κάνουν τη ζωή τους πιο δύσκολη.. Η κατάσταση ανήκει στους επίσημα καταχωρημένους εθισμούς και λέγεται αγοραμανία. Πρόκειται για μια μανία αλόγιστου καταναλωτισμού, παρά τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει αυτό τόσο στην οικονομικής μας κατάσταση αλλά και στις προσωπικές σχέσεις. Μάλιστα, όπως συμβαίνει στις περισσότερες περιπτώσεις εθισμών, έτσι και σε αυτή την περίπτωση οι εθισμένοι δεν μπορούν να διακρίνουν το πρόβλημα και να το αντιμετωπίσουν ενώ η ρίζα του προβλήματος έχει να κάνει με καθαρά ψυχολογικά αίτια. Τα άτομα που πάσχουν από αυτόν τον εθισμό πιστεύουν πως μέσα από τα ψώνια όχι μόνο θα βελτιώσουν τη διάθεση και θα ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους, αλλά θα καταφέρουν να καλύψουν το βαθύτερο συναισθηματικό κενό που τους βαραίνει και θα γίνουν αποδεκτοί από το περιβάλλον τους. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αγοράζουν συνεχώς πράγματα που συχνά δεν έχουν ανάγκη ξοδεύοντας μέχρι οικονομικής εξαντλήσεως. Όταν όμως χάνεται το μέτρο για την αλλαγή της συμπεριφοράς είναι αναγκαία και η αλλαγή στάσης ζωής.





2. Fashion Victims Fashion victims' είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται, ώστε να προσδιορίσει ένα άτομο με συνήθως αναγνωρισμένα σύνορα της μόδας. Είναι θύματα, γιατί είναι ευάλωτα στον υλισμό και στη φαντασμαγορικότητα. Όπως λέει και ο Versace "Όταν μία γυναίκα αλλάζει εμφάνιση, από εποχή σε εποχή γίνεται θύμα της μόδας.» Η μόδα είναι χαρακτηριστικό παράδειγμά του μιμητισμού του ανθρώπου. Και μάλιστα τυφλός μιμητισμός. Ο κόσμος ακολουθεί τα «είδωλά» του, μιμείται συμπεριφορές και στυλ, και υιοθετεί απόψεις χωρίς πρώτα να τις επεξεργαστεί. Χωρίς να σκεφτεί. Και το χειρότερο, νομίζει πως τελικά η εμφάνισή του, ο τρόπος που μιλάει, οι συνήθειές του, είναι προϊόντα της δικής του προσωπικότητας.

Είδη θυμάτων: Η μόδα μαζί με τον όμορφο κόσμο των όμορφων ανθρώπων, ευθύνεται για δύο ομάδες θυμάτων. Η πρώτη είναι οι κοπέλες που χρησιμοποιούνται σαν μοντέλα, σαν κινούμενες βιτρίνες. Για να αντικατασταθούν γρήγορα με πιο νέες, πιο λεπτές, πιο ψηλές.. Οι περισσότερες ζουν με μαρούλι και νερό για εβδομάδες. Ο δεύτερος κύκλος απευθύνεται στις γυναίκες της διπλανής πόρτας. Αυτές οι γυναίκες βομβαρδίζονται από κατασκευασμένες εικόνες τελειότητας. Έρευνα του Πανεπιστημίου του Χάβαρντ έδειξε ότι το 80% των γυναικών νιώθουν δυστυχισμένες με το σώμα τους και μόνο το 1% δηλώνει «απολύτως ευχαριστημένο»



3. Υλικά και συνθήκες παραγωγής

Γούνες: Ένα προκλητικό γεγονός που προέρχεται από ακραία εκμετάλλευση, βασανισμό και θάνατο. Έμποροι πτωμάτων από όλο τον κόσμο θα έρθουν για να συμμετάσχουν στις αγοραπωλησίες την προώθηση και διαφήμιση των προϊόντων γούνας.. Στα πλαίσια αυτά ιδρύσανε τα τελευταία χρόνια τον Σύνδεσμο Ελλήνων γουνοποιών. Στόχος τους είναι μέσα από την διαπλοκή με κρατικούς θεσμούς, ιδιωτικούς φορείς και πολιτικούς να καταστήσουν την ελληνική γουνοποιία διεθνώς ως μια διέξοδο από την λεγόμενη οικονομική κρίση. Ως άλλοθι για την εκμετάλλευση και τις μαζικές δολοφονίες ζώων χρησιμοποιούνε την ύπαρξη και το άνοιγμα νέων θέσεων εργασίας. Ήδη η Καστοριανή γούνα αποτελεί το 10% της παγκόσμιας αγοράς αποφέροντας τεράστια οικονομικά κέρδη και συνάλλαγμα πάνω από 400 εκατομμύρια δολάρια στο κύκλωμα του γουνεμπορίου στην Ελλάδα. Οι συνέπειες στη βιομηχανία γούνας στο περιβάλλον είναι πολύς μεγάλης κλίμακας. Κυρίως η εκτεταμένη χρήση χημικών ουσιών για την επεξεργασία του δέρματος, τα απόβλητα, που αποτελούνται κυρίως από τα γδαρμένα κουφάρια, και οι μεγάλες ποσότητες κοπράνων καταλήγουν στα οικοσυστήματα γύρω από τις βιομηχανίες καταστράφοντάς τα. Παρ'όλες τις καταστροφές που έχουν σημειωθεί μέχρι σήμερα στα οικοσυστήματα οι βιομήχανοι μέσα από τις καμπάνιες τους έχουν το θράσος να υποστηρίζουν ότι η παραγωγή γούνας είναι φιλική ως προς το περιβάλλον.



Μπότες Ugg: Σοκαριστικές εικόνες ήρθαν στο φως της δημοσιότητας, αποκαλύπτοντας θανατώσεις ζώων, και συγκεκριμένα του είδους "νυκτερευτής" σε εκτροφεία της Κίνας, ώστε να πάρουν το δέρμα τους και να το εξάγουν στην Αυστραλία για την κατασκευή της μπότας Ugg. Στα εκτροφεία της Κίνας, τα ζώα γδέρνονται ακόμα και ζωντανά και εν συνέχεια πετιούνται σε σωρούς. Το αποκαλυπτικό αυτό βίντεο δείχνει, μεταξύ άλλων, ένα ζώο χωρίς δέρμα να προσπαθεί να σηκώσει αδύναμο το κεφάλι του. Πρέπει να γνωρίζουμε πως αντίθετα με την εισαγωγή της γούνας από σκύλους και γάτες, που έχει απαγορευτεί, η εισαγωγή γούνας από νυκτερευτές παραμένει νόμιμη στην Αυστραλία. Να επισημανθεί τέλος ότι προμηθεύονται την γούνα των νυκτερευτών για να την χρησιμοποιούν στις μπότες, ενώ την ίδια στιγμή λένε στους πελάτες τους πώς οι μπότες αυτές είναι φτιαγμένες από μαλλί προβάτων ώστε να μην νιώθουν άσχημα αγοράζοντας τες και φορώντας τες.



4. Ακραίες Τάσεις Μόδας

• **Tongue–patch: Η ακραία, επίπονη νέα «μόδα» στην απώλεια βάρους.**

Μια χειρουργική επέμβαση στη γλώσσα που καθιστά την κατάποση στερεάς τροφής ανυπόφορη, υπόσχεται απώλεια μέχρι και 13 κιλά σε ένα μήνα. Ένα έμπλαστρο στο μέγεθος γραμματοσήμου τοποθετείται με έξι ράμματα πάνω στη γλώσσα του «ασθενή» υποχρεώνοντας τον να καταναλώνει τροφή μόνο σε υγρή μορφή. Η μέθοδος έχει αρχίσει να γίνεται ιδιαίτερα δημοφιλής στην Καλιφόρνια, όπου προς το παρόν εφαρμόζεται μόνο σε ένα εργαστήριο στο Beverly Hills, έναντι των 2.000 δολαρίων. Το patch μπορεί να διατηρηθεί μέσα στο στόμα μόνο για ένα μήνα, καθώς αν μείνει παραπάνω θα αρχίσει να γίνεται ένα με τη γλώσσα. Καθ'όλη αυτή τη χρονική περίοδο ο «ασθενής» είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί μία αυστηρή δίαιτα 800 θερμίδων που του χορηγείται την ημέρα της επέμβασης. Τροφή ΜΟΝΟ σε υγρή μορφή, αφού το πρήξιμο και ο πόνος καθιστούν αδύνατο το μάσημα και την κατάποση του στερεού φαγητού.

Body Piercing

Πολλοί νέοι θεωρούν το body piercing μέρος της κουλτούρας τους και δηλώνουν έτοιμοι να υποστούν τον πόνο που συνοδεύει τη διαδικασία. Αρκετοί, ωστόσο, αγνοούν ότι η συγκεκριμένη διαδικασία είναι πιθανό να ενθαρρύνει την εκδήλωση προβλημάτων, όπως μολύνσεις στο δέρμα. Προβλήματα μπορεί να υπάρξουν και με τη διατήρηση των ιστών της στοματικής κοιλότητας. Οι οδοντίατροι αντιμετωπίζουν συχνά προβλήματα όπως αιμορραγίες, πόνο, δυσκολίες στην αναπνοή, απώλεια γεύσης ακόμα και κατάποση του μεταλλικού αντικειμένου. Αυτοί οι κίνδυνοι περιορίζονται σημαντικά όταν το piercing γίνεται από ειδικούς, που τηρούν τους κανόνες υγιεινής. Βελόνες μίας χρήσης, αποστειρωμένα εργαλεία και γάντια, αντισηψία του δέρματος και τοπική αναισθησία με ειδική κρέμα είναι οι κυριότεροι από αυτούς για να αποφύγετε τυχόν μολύνσεις :

- Βεβαιωθείτε πως το κατάστημα που θα επισκεφτείτε για το piercing έχει λάβει άδεια από το κράτος και τηρεί τους κανόνες υγιεινής.
- Ελέγξτε ότι τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν είναι αποστειρωμένα ή μιας χρήσης.
- Ο υπεύθυνος θα πρέπει να φοράει ειδικά αποστειρωμένα γάντια και να είναι πρόθυμος να απαντήσει σε όλες σας τις απορίες.
- Η βελόνα θα πρέπει να ανοιχτεί μπροστά σας και όχι να βρίσκεται ήδη τοποθετημένη στο τραπέζι.

5. Επιδειξιμανία Επιδειξιμανία είναι μία τάση του ανθρώπου να δείχνει την ανωτερότητα του σε άτομα "κατώτερα" σε αυτόν τάξη. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ανάγκη του να υπερηφανεύεται και να αγοράζει συνεχώς καινούρια πράγματα. Πολλές φορές ακολουθείται η μόδα για λόγους προβολής και πλούτου. Ισχυροί οικονομικοί παράγοντες που κατευθύνουν τον κόσμο, με διάφορους μηχανισμούς και μεθοδεύσεις, ωθούν στην υιοθέτηση μιας συγκεκριμένης μόδας.



ΠΗΓΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

- <http://blogs.sch.gr/3lykirak/files/2012/10/ekthesh.pdf>
- <http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Fashionvictim>
- <http://news.kathimerini.gr/4dcgi/warticles world 1 17/09/2009 329634>>>>
- <http://www.myworld.gr/site/content.php?artid=726529>
- <http://cosmo.gr/articles/body-and-mind/diatrofi/tongue-patch-h-akraia-kai-epiponh-nea-moda-sthn-apwleia-varoys.2306140.html>

ΤΕΛΟΣ

